

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "~~pobieranie~~*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Białegostoku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	1) pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Instytut Białowieski, Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000637028, Kod pocztowy: 15-665, Poczta: Białystok, Miejscowość: Białystok, Ulica: Rumiankowa, Numer posesji: 14, Numer lokalu: 4, Województwo: podlaskie, Powiat: Białystok, Gmina: m. Białystok, Strona www: www.i.Bialowieza.pl , Adres e-mail: fzbialystok@gmail.com , Numer telefonu: 791242245,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Rafał Kosno Adres e-mail: fzbialystok@gmail.com Telefon: 791242245

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Centrum Zrównoważonego Rozwoju. "Okrągły stół dla Puszczy Białowieskiej". www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl www.FestiwalBialowieski.pl www.FestiwalZubra.pl www.ForestFestival.Eu			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.12.2020	Data zakończenia	31.12.2020

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Dotyczy np.: <https://witkac.pl/#/contest/view?id=14016>

Urząd Miejski w Białymstoku - Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie Nabór ofert od 2020-11-02 11:01:55 do 2020-11-05 15:30:00

Nabór ofert w trybie art. 19a (realizacja zadania publicznego o charakterze lokalnym) - specjalistyczne usługi opiekuńcze

Numer naboru: 2/2020

Zadania mogą być realizowane od 2020-12-01 do 2020-12-31

Termin składania ofert/potwierdzeń w wersji papierowej: 2020-11-05 15:30:00

Miejsce składania ofert/potwierdzeń w wersji papierowej: 15-440 Białystok, ul. Malmeda Icchoka 8

Kwota przeznaczona na dotację:

Pula środków ogółem: 19 460,00 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy czterysta sześćdziesiąt zł)

Kwota dotacji na zadanie: od 0,00 do 10 000,00 zł

Wkład własny: Niewymagany

Opis naboru:

Nabór ofert dotyczących realizacji zadania publicznego o charakterze lokalnym, spełniającego warunki określone w art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1057).

Termin realizacji zadania: od 01.12.2020 r. do 31.12.2020 r.

Termin składania ofert: do 05.11.2020 r. godz.15.30

Miejsce składania ofert w wersji papierowej: 15-440 Białystok, ul. Malmeda Icchoka 8.

Kwota przeznaczona na dotację: 19 460,00 zł.

Zlecenie realizacji zadania pn. „Świadczenie specjalistycznych usług opiekuńczych w miejscu zamieszkania dla osób z zaburzeniami psychicznymi, dostosowanych do szczególnych potrzeb wynikających z rodzaju schorzenia lub niepełnosprawności” nastąpi w formie powierzenia z udzieleniem dotacji, która będzie pokrywać pełne koszty realizacji zadania.

W ramach realizacji zadania oczekiwane jest świadczenie następujących rodzajów usług dla osób z zaburzeniami psychicznymi, w szczególności tj.:

uczenie i rozwijanie umiejętności niezbędnych do samodzielnego życia, w tym zwłaszcza: kształtowanie umiejętności zaspokajania podstawowych potrzeb życiowych i umiejętności społecznego funkcjonowania, motywowanie do aktywności, leczenia i rehabilitacji, prowadzenie treningów umiejętności samoobsługi i umiejętności społecznych oraz wspieranie, także w formie asystowania w codziennych czynnościach życiowych, w szczególności takich jak samoobsługa, zwłaszcza wykonywanie czynności gospodarczych i porządkowych, w tym umiejętność utrzymania i prowadzenia domu, dbałość o higienę i wygląd, utrzymywanie kontaktów z domownikami,

rówieśnikami, w miejscu nauki i pracy oraz ze społecznością lokalną, wspólne organizowanie i spędzanie czasu wolnego, korzystanie z usług różnych instytucji,
interwencje i pomoc w życiu w rodzinie, w tym pomoc w radzeniu sobie w sytuacjach kryzysowych - poradnictwo specjalistyczne, interwencje kryzysowe, wsparcie psychologiczne, rozmowy terapeutyczne, ułatwienie dostępu do edukacji i kultury, doradztwo, koordynacja działań innych służb na rzecz rodziny, której członkiem jest osoba uzyskująca pomoc w formie specjalistycznych usług, kształtowanie pozytywnych relacji osoby wspieranej z osobami bliskimi, współpraca z rodziną - kształtowanie odpowiednich postaw wobec osoby chorującej, niepełnosprawnej,
pomoc w załatwianiu spraw urzędowych, w tym w uzyskaniu świadczeń socjalnych, emerytalno-rentowych, w wypełnieniu dokumentów urzędowych,
wspieranie i pomoc w uzyskaniu zatrudnienia, w tym zwłaszcza w szukaniu informacji o pracy, pomoc w znalezieniu zatrudnienia lub alternatywnego zajęcia, w szczególności uczestnictwo w zajęciach warsztatów terapii zajęciowej, zakładach aktywności zawodowej, środowiskowych domach samopomocy, centrach i klubach integracji społecznej, klubach pracy, w kompletowaniu dokumentów potrzebnych do zatrudnienia, w przygotowaniu do rozmowy z pracodawcą, wspieranie i asystowanie w kontaktach z pracodawcą, w rozwiązywaniu problemów psychicznych wynikających z pracy lub jej braku,
pomoc w gospodarowaniu pieniędzmi, w tym nauka planowania budżetu, asystowanie przy ponoszeniu wydatków, pomoc w uzyskaniu ulg w opłatach, zwiększanie umiejętności gospodarowania własnym budżetem oraz usamodzielnianie finansowe,

b. pielęgnacja - jako wspieranie procesu leczenia, w tym:

pomoc w dostępie do świadczeń zdrowotnych,
uzgadnianie i pilnowanie terminów wizyt lekarskich, badań diagnostycznych,
pomoc w wykupywaniu lub zamawianiu leków w aptece,
pilnowanie przyjmowania leków oraz obserwowanie ewentualnych skutków ubocznych ich stosowania,
w szczególnie uzasadnionych przypadkach zmiana opatrunków, pomoc w użyciu środków pomocniczych i materiałów medycznych, przedmiotów ortopedycznych, a także w utrzymaniu higieny,
pomoc w dotarciu do placówek służby zdrowia,
pomoc w dotarciu do placówek rehabilitacyjnych,

c. rehabilitacja fizyczna i usprawnianie zaburzonych funkcji organizmu w zakresie nieobjętym przepisami ustawy z dnia 27 sierpnia 2004 r. o świadczeniach opieki zdrowotnej finansowanych ze środków publicznych:

zgodnie z zaleceniami lekarskimi lub specjalisty z zakresu rehabilitacji ruchowej lub fizjoterapii, współpraca ze specjalistami w zakresie wspierania psychologiczno-pedagogicznego i edukacyjno-terapeutycznego zmierzającego do wielostronnej aktywizacji osoby korzystającej ze specjalistycznych usług,

d. pomoc mieszkaniowa, w tym:

w uzyskaniu mieszkania, negocjowaniu i wnoszeniu opłat,
w organizacji drobnych remontów, adaptacji, napraw, likwidacji barier architektonicznych,
kształtowanie właściwych relacji osoby uzyskującej pomoc z sąsiadami i gospodarzem domu,

e. zapewnienie dzieciom i młodzieży z zaburzeniami psychicznymi dostępu do zajęć rehabilitacyjnych i rewalidacyjno-wychowawczych, w wyjątkowych przypadkach, jeżeli nie mają możliwości uzyskania dostępu do zajęć, o których mowa w art. 7 ustawy z dnia 19 sierpnia 1994 r. o ochronie zdrowia psychicznego;

2. wysokość planowanych środków publicznych przeznaczonych na powierzenie realizacji zadania w okresie od dnia 1 grudnia 2020 r. do dnia 31 grudnia 2020 r. wynosi 19 460 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy czterysta sześćdziesiąt złotych), w ramach których zostaną zrealizowane specjalistyczne usługi opiekuńcze dla osób z zaburzeniami psychicznymi, w wymiarze co najmniej 695 godzin

usługi opiekuńcze w miejscu zamieszkania świadczone będą na podstawie decyzji wydawanych przez Dyrektora Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Białymstoku lub inną osobę upoważnioną na podstawie art. 110 ust. 8 ustawy o pomocy społecznej, w których zostanie ustalony zakres, liczba godzin oraz miejsce świadczenia usług opiekuńczych na rzecz osób objętych opieką, zamieszkujących na terenie Miasta Białegostoku,

b. szczegółowy zakres (w tym okres i miejsce świadczenia) usług opiekuńczych w miejscu zamieszkania, świadczonych na rzecz osób potrzebujących ustala każdorazowo pracownik Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Białymstoku,

c. usługi świadczone będą codziennie (w tym w soboty, niedziele i święta) lub we wskazane dni tygodnia, w określonym wymiarze godzin, nie więcej niż 8 godzin dziennie, co zostanie określone szczegółowo w zakresie usług, w zależności od potrzeb osób objętych wsparciem,

d. oferent zobowiązany jest zapewnić, że usługi opiekuńcze będą wykonywane przez osoby z odpowiednim przygotowaniem zawodowym, wymaganym przez obowiązujące przepisy,

e. o każdorazowym niewykonaniu zleconego wymiaru jak i zakresu usług z powodu rezygnacji lub przebywania w instytucji zapewniającej całodobową opiekę lub śmierci osoby objętej usługami opiekuńczymi, Zleceniobiorca jest zobowiązany pisemnie (drogą elektroniczną) powiadomić MOPR najpóźniej w ciągu 24 godzin od dnia zaistnienia sytuacji,

f. podmioty realizujące zadanie muszą posiadać niezbędne warunki i doświadczenie w realizacji zadań o podobnym charakterze, w tym:

kadrę,
bazę lokalową umożliwiającą realizację zadania,
doświadczenie oferenta.

Opis naboru:

Na podstawie oferty realizacji zadania publicznego złożonej przez organizację pozarządową lub podmiot wymieniony w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, Miasto Białystok uznając celowość realizacji tego zadania, może zlecić realizację zadania publicznego o charakterze lokalnym lub regionalnym z pominięciem otwartego konkursu ofert, po spełnieniu łącznie następujących warunków:

wysokość dofinansowania lub finansowania zadania publicznego nie przekracza kwoty 10.000 zł.,
zadanie publiczne ma być realizowane w okresie nie dłuższym niż 90 dni.

W terminie nie dłuższym niż 7 dni roboczych od dnia wpłynięcia oferty, zamieszcza się ofertę do publicznej wiadomości na okres 7 dni w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Białymstoku, w Biuletynie Informacji Publicznej Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Białymstoku, na tablicach ogłoszeń w Urzędzie Miejskim w Białymstoku przy ul. Stonimskiej 1 i w Miejskim Ośrodku Pomocy Rodzinie w Białymstoku przy ul. Malmeda Icchoka 8, na stronach internetowych Urzędu Miejskiego w Białymstoku oraz Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Białymstoku. Każdy w terminie 7 dni od dnia zamieszczenia oferty może zgłosić uwagi dotyczące oferty. Po upływie wskazanego terminu oraz rozpatrzeniu ewentualnych uwag, Miasto niezwłocznie zawiera umowę o wsparcie bądź powierzenie realizacji zadania publicznego. Oferta stanowi załącznik do umowy. Łączna kwota środków finansowych przekazanych temu samemu podmiotowi w wymienionym trybie w danym roku kalendarzowym nie może przekroczyć kwoty 20.000 zł.

Dlaczego Urząd Miasta w Białymstoku nie przestrzega obowiązującego w Polsce prawa? Żądam zwrotu całej kwoty nie otrzymanych bezprawnie dotacji z odsetkami za zwłokę przelewem na konto:

Fundacja Instytut Białowieski
ul. Rumiankowa 14 m 4, 15-665 Białystok
konto: BGŻ BNP PARIBAS
numer rachunku 22160014621837082120000001

Ze względu na epidemię koronawirusa wymóg konkursowy osobistego złożenia dokumentów w wersji papierowej do określonej godziny jest sprzeczny z prawem. Składam zawiadomienie o podejrzeniu popełnienia przestępstwa – proszę przesłać to pismo i wszystkie dokumenty związane z tą sprawą do właściwej miejscowo prokuratury
Witkac.pl, ePUAP z powodu przeciążenia okresowo nie działa

Przykładowo:

„od: witkac <info@witkac.pl>
odpowiedz do: tkawerski@mwkz.pl
do: fzbialystok@gmail.com
data: 19 mar 2020, 10:40
temat: [witkac] SYTUACJA NAZDWYCZJANA Informacja o składaniu wniosków TYLKO W SYSTEMIE WITKAC

Z racji sytuacji nadzwyczajnej wszyscy wnioskodawcy, którzy w terminie złożyli wnioski w platformie Witkac są zwolnieni z dostarczenia dokumentacji w formie papierowej do Urzędu.”

Formularz wniosku/oferty jest sprzeczny z ze wzorem określonym w rozporządzeniu Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku Publicznego w sprawie uproszczonego wzoru oferty i uproszczonego wzoru sprawozdania oraz w sprawie wzorów ofert i ramowych wzorów umów dotyczących realizacji zadań publicznych oraz wzorów sprawozdań z wykonania tych zadań. Zapisy wbrew prawu o zasadzie dwuinstancyjności – brak możliwości odwołania od decyzji samorządu do np. Samorządowego Kolegium Odwoławczego.

Część sprzecznych z prawem wymogów i załączników konkursu można spełnić/dostarczyć zgodnie z prawem dopiero po otrzymaniu dotacji.

Pliki w formacie jpg/pdf zamiast w tekstowej uniemożliwiają odczytanie programami typu translator mowy przez osoby niedowidzące, co wbrew prawu uniemożliwia dostęp osobom niepełnosprawnym.

Zapisy regulaminu konkursu dyskryminują wbrew prawu organizację o obszarze działania Rzeczpospolita.

Z tego powodu wprowadzenia w błąd nie mogliśmy złożyć oferty w terminie za pomocą formularza

USTAWA z dnia 14 czerwca 1960 r Kodeks postępowania administracyjnego. (tekst jednolity):
Rozdział 10 Terminy

Art. 57. § 5. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem pismo zostało:

1) wysłane w formie dokumentu elektronicznego do organu administracji publicznej, a nadawca otrzymał urzędowe poświadczenie odbioru;

Art. 57. § 5. Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem nadano pismo w polskiej placówce pocztowej albo złożono w polskim urzędzie konsularnym. (...)

Zgodnie z prawem przy nadaniu przesyłki pocztą decydująca powinna być data stempla pocztowego nadania listu.

Rozdział 10 Terminy Art. 57. § 4. Jeżeli koniec terminu do wykonania czynności przypada na dzień uznany ustawowo za wolny od pracy lub na sobotę, termin upływa następnego dnia, który nie jest dniem wolnym od pracy ani sobotą.

W związku z powyższym wnioskujemy o powtórzenie konkursu po zmianie zasad na zgodne z polskim prawem.

Wniosek o unieważnienie WSZYSTKICH konkursów (rozstrzygniętych, w toku i przyszłych) i ich powtórzenie z poprawnym zapisem zgodnym z prawem co do terminu i wzoru oferty.

Wniosek o wypłatę wnioskowanych dotacji nie wypłaconych do tej pory z powodu naruszenia prawa

Zasady konkursów i dotychczasowy sposób prowadzenia działań pomocy nie gwarantują skutecznych efektów np. poprawy zdrowia na skutek np. braku promocji wegetarianizmu, weganizmu i ekologii, bezstronności pomocy wobec osób poszkodowanych przez urzędy, sądy, policję, prokuratury, straż miejską, i inne instytucje. Fundacja Instytut Białowieski i współpracujące organizacje społeczne od 20 lat w sposób bezstronny udzielają pomocy osobom poszkodowanym powinny przez urzędy, sądy, policję, prokuratury, straż miejską, i inne instytucje. Koszty tej pomocy zostać pokryte przez np. Urząd Miasta w Białymstoku, który nie wywiązuje się z w/w obowiązkowych działań skutecznych efektów np. poprawy zdrowia na skutek np. braku promocji wegetarianizmu, weganizmu i ekologii, udzielania bezstronnej pomocy, defraudując publiczne pieniądze kosztem Fundacji Instytut Białowieski i współpracujących organizacji społecznych.

Proekologiczny dom z gliny za 10 tysięcy złotych! Przez 10 lat cena za 1 minutę rozmowy z telefonu komórkowego spadła 10 razy z 2 złotych do 20 groszy, czas na 10 x spadek cen mieszkań:) Już dzisiaj jest możliwa budowa domu w alternatywnych technologiach do tradycyjnych "betonowych jaskiń - skorup" lub nietrwałych budowli w szkielecie drewnianym. taki pokazowy dom z gliny za 10 tysięcy złotych można zobaczyć np. w Przełomce na Suwalszczyźnie - do tego o lepszych właściwościach klimatycznych, z użyciem tradycyjnych materiałów (głina), i zapomnianej techniki, nieco unowocześnionej: ziemie mamy za darmo, glinę też, trochę drewna blachy i rur np. z rozbiórek=recyklingu, koszty to ewentualnie okno i drzwi, mały dom nie wymaga pozwoleń.

NIE WARTO ZADŁUŻAĆ SIĘ JAK NIEWOLNIK: proekologiczny dom z gliny za 10 tysięcy złotych zamiast rakotwórczego betonu, cementowo kamiennej jaskini = pruski mur - surowa glina w szkielecie drewnianym, bez wypalania. Odwiedź Mazury i Warmię - 1600 lat przed powstaniem Nowego Jorku istniało już miasto zbudowane z gliny, którego budynki sięgały 11 piętra. Po dziś dzień stoi w tym samym miejscu: na środku jemeńskiej pustyni. Shibam, bo o tym mieście mowa, liczy sobie ponad 7 000 mieszkańców. Pierwsze zapiski dotyczące istnienia na tym obszarze prymitywnej osady naukowcy datują na III wiek p.n.e.

Tak nieskutecznie próbowano zapobiegać epidemii dżumy, roznoszonej przez np. pchły i szczury, która dziś skutecznie leczy się antybiotykami. Przypomina nieskuteczne maski?
<https://pl.wikipedia.org/wiki/Dżuma> Z powodu COVID-19 od początku epidemii w Polsce zmarło około 3000 osób (1% przyczyn zgonów, z czego większość z powodu „chorób współistniejących”), około 300 osób umiera w Polsce CODZIENNIE Z POWODU RAKA. Co robi rząd w związku z prawdziwą epidemią RAKA, promuje weganizm, każe chodzić w nieskutecznych maskach, zamyka branżę gospodarki, zakazuje określonej działalności, np. sprzedaży mięsa, papierosów, alkoholu, węgla?

W roku 2019 uzyskaliśmy 33 000 zł wpłat. W roku 2020 r. uzyskaliśmy 0 zł wpłat i z powodu epidemii COVID-19 nie mamy możliwości prowadzenia działań jak np. festiwal czy zbiórka i wymiana używanych przedmiotów. Potrzebujemy dofinansowania do odpowiednich miejsc przechowywania rzeczy, dezynfekcji, ozonowania, sterylizacji, odkażania. oraz przystosowania środków transportu - przyczepy, kontenerów magazynowych.

Jako wegetarianin wierzę w moc roślin:) Znalazłem metodę leczenia alkoholików:) Przy okazji pomaga też rzucić palenie:) www.kudzu.pl www.kudzu.pl/swiadectwa żeby nie było, że coś wciskam: ekstrakt z korzonków rośliny kudzu można kupić w aptekach także taniej niż w internecie, za 12-20 zł:) Działa też odchudzająco:) Przeczyszczająco:) Odrzuwająco:)

Ponadto: Wegetarianizm=więcej energii bez używek narkotyków uzależnień ucieczki od życia zagłuszania sumienia stresu samodzielne myślenie zamiast prania mózgu głupimi modami Każda używka zmieniająca świadomość przyjmowana przez ludzi szkodzi ich życiu emocjonalnemu. Nie uczą się radzenia sobie z emocjami ani też konstruktywnego rozwiązywania problemów. Twoja osobowość będzie zniekształcona: będziesz mniej odpowiedzialny, mało odporny na stres i

wegetarianami?

Mniej dwutlenku węgla

Produkcja mięsa jest jednym z głównych czynników zachodzących zmian klimatycznych. Ogromne przemysłowe hodowle oznaczają tysiące zwierząt, które produkują energię. Aby wyprodukować 1 kilogram mięsa potrzeba ok. 12 kilogramów paszy i od kilku do kilkunastu tysięcy litrów wody. Dr Marco Springmann z Uniwersytetu Oxfordzkiego szacuje, że ograniczenie jedzenia mięsa na świecie mogłoby zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych aż o dwie trzecie. Spowodowałoby to spowolnienie ocieplania klimatu. Do 2050 roku średnie temperatury nie wzrosłyby więcej niż o 2 stopnie. To dwukrotnie mniej niż obecne prognozy. Oszczędności dla świata naukowiec szacuje nawet na 30 bilionów dolarów rocznie.

Ogromne korzyści ekonomiczne

Poprawa stanu zdrowia ludzkości przyniosłaby ogromne oszczędności w kilku ważnych obszarach. Pierwszym z nich byłaby opieka medyczna. Ale ogromną korzyść zyskalibyśmy również dzięki temu, że rzadziej bralibyśmy chorobowe. Dr Marco Springmann szacuje te oszczędności na 700 do 1000 miliardów dolarów rocznie. Jeśli dodamy do tego kwotę związaną z redukcją dwutlenku węgla, widać jak duża staje się skala korzyści ekonomicznych z wegetarianizmu.

Dłuższe życie

Wprowadzenie diety roślinnej pozwoliłoby każdego roku uniknąć od pięciu do ośmiu milionów zgonów. Ponad połowa z nich związana jest z jedzeniem czerwonego mięsa. Dieta roślinna zmniejszyłaby również problem otyłości. Szacuje się, że skutkiem tego byłoby zmniejszenie śmiertelności na świecie o 6-10 procent. Według naukowca z Oxfordu w Europie Wschodniej, a więc i w Polsce, najwięcej zyskalibyśmy dzięki rezygnacji z jedzenia czerwonego mięsa.

Podsumowując, choć dla wielu brzmi to jak herezja i podważenie dogmatu, to rezygnacja z jedzenia mięsa może przynieść ogromne korzyści zdrowotne zarówno każdemu z nas, jak i całemu światu. Dla osób, które nie chcą być radykalne, ciekawe rozwiązanie proponuje Graham Hill - wegetarianizm w dni powszednie. <http://innpoland.pl/125943,co-by-sie-stalo-gdybysmy-wszyscy-zostali-wegetarianami-naukowiec-z-oxfordu-szokuje-prognozami>

Dodatkowo: Zapraszamy do współpracy, współorganizacji www.CentrumRecyklingu.eu
www.UwagaSmieciarkaJedzie.eu

Utworzenie punktu recyklingu, wymiany używanych rzeczy, nie będącego konkurencją dla działalności handlowej, w celu wykreowania aktywności społeczności internetowej związanych z pomysłem np. internetowych grup wymiany przedmiotów nieprzydatnych jednym, poszukiwanych przez innych, na zasadzie np. grupy www.facebook.com/groups/Uwaga.smieciarka.jedzie „Uwaga, śmieciarka jedzie – Warszawa” (ponad 55 000 użytkowników), Uwaga, śmieciarka jedzie Poznań <https://www.facebook.com/groups/UwagaSmieciarkaJedziePoznan/> (6 000 użytkowników), Uwaga, śmieciarka jedzie Białystok <https://www.facebook.com/groups/1685059998398933/> (14 000 użytkowników), Uwaga, śmieciarka jedzie Trójmiasto <https://www.facebook.com/groups/UwagaSmieciarkaJedzieTrojmiasto> (13 000 użytkowników), <https://www.facebook.com/UwagaSmieciarkaJedzieLodz/> 13 000 użytkowników, Uwaga, śmieciarka jedzie Bydgoszcz <https://www.facebook.com/groups/UwagaSmieciarkaJedzieBydgoszcz> (5 000 użytkowników), Uwaga, śmieciarka jedzie Gdańsk <https://www.facebook.com/groups/UwagaSmieciarkaJedzieTrojmiasto> (13 000 użytkowników), <https://www.facebook.com/groups/UwagaSmieciarkaJedzieLodz> (14 000 członków), Uwaga, śmieciarka jedzie Radom <https://www.facebook.com/groups/UwagaSmieciarkaJedzieRadom/> (6000 członków), Uwaga, śmieciarka jedzie Toruń <https://www.facebook.com/groups/UwagaSmieciarkaJedzieTorun> (4000 członków), <https://www.facebook.com/groups/UwagaSmieciarkaJedzieSanok/> (800 członków) „Uwaga śmieciarka jedzie Oleśnica” <https://www.facebook.com/groups/502701380274766/> (ponad 4800

członków), podobne grupy istnieją w każdym dużym mieście, generują bardzo duże zainteresowanie - od 10 do ponad 300 wpisów dziennie z ofertami przedmiotów do oddania np. mebli, kanap, wersalek, wózków, książek, dywanów, wykładzin, zabawek, obserwowanych przez od kilku tysięcy osób w mniejszych miastach do 55 000 osób w np. Warszawie.

Osoby które chcą się pozbyć np. zbędnych ich mebli, nie mają gdzie ich przechowywać, oferują że oddadzą je komuś, kto je odbierze, lub wystawiają je przy śmietnikach, do wzięcia.

Często takie przedmioty przydałaby się komuś innemu, o ile ten ktoś wiedziałby gdzie i kiedy są do odebrania, i miał możliwość ich przewiezienia.

Zakładamy że to modelowe rozwiązanie sprawdzone w jednym mieście mogłoby być kopiowane w innych miastach przez organizacje społeczne, charytatywne.

Jest to często spotykane rozwiązanie w innych krajach w postaci tzw. sklepów charytatywnych „second hand” (przedmioty używane z drugiej ręki).

Projekt zakłada stworzenie pewnej przestrzeni magazynowej/wystawowej (zdjęcia rzeczy do wymiany publikowane są w internecie, więc przestrzeń potrzebna ma charakter głównie magazynowy, a ewentualna wystawowa może być gorszej jakości, obejmować niewykorzystywane pomieszczenia i np. ewentualnie samochód dostawczy do transportu, przyczepę bagażową itp. do dostarczania rzeczy na wymianę.

Zakładamy, że koszty transportu powinny być niższe niż komercyjne by miały sens, prowadzone byłyby bowiem przez organizacje społeczne nie nastawione na zysk – charytatywnie, poprzez np. mniejsze koszty podatkowe, brak opłaty postojowej długiej i drogiej przy załadunkach i rozładunkach, pomoc np. osób bezdomnych przy wnoszeniu i wynoszeniu rzeczy itp.

Mamy nadzieję na wsparcie projektu przez jedną z Galerii Handlowych, i firmę wywożącą odpady, dla której takie przedmioty np. wielkogabarytowe jak np. meble są zbędnym obciążeniem i są niszczone – zginiatane podczas transportu w tradycyjnej śmieciarce.

Przedmioty na wymianę mogłyby być np. naprawiane, remontowane, czyszczone, odświeżane poprzez np. osoby z grup defaworyzowanych, bezdomnych ze schroniska dla bezdomnych, w celu tworzenia miejsc pracy, przekazywania potrzebującym takich przedmiotów a także wsparcia poprzez ewentualne wpłaty na cele charytatywne i dobroczynne.

Cały projekt ma nastawienie charytatywne, dobroczynne, nie jest nastawiony na zysk, lecz na odzysk przedmiotów niepotrzebnych już jednym, a potrzebnych innym, poWTÓRNE użycie, recykling, szacunek dla zasobów i surowców, szansę na drugie czy kolejne życie i użycie przedmiotów.

Projekt zakłada instytucjonalne wsparcie spontanicznych inicjatyw społecznych opisanych np. na <https://www.google.pl/search?client=opera&q=uwaga+śmieciarka+jedzie&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8> które w całej Polsce zrzeszają fanów recyklingu, ponownego użycia, nie wyrzucania, polowania na Vintage lub przerabiania śmieci na nowe funkcjonalne przedmioty. <http://warszawa.naszemiasto.pl/tag/uwaga-smieciarka-jedzie.html>

Dodatkowo: Uratujmy Puszcę Białowieską! Wykorzystaj bon turystyczny! Weź udział w projekcie

poprawy jakości życia w naszym regionie, by młodzi ludzie nie musieli wyjeżdżać za pracę za granicę! Organizujemy FestiwalZubra.pl, edycja Białystok i okolice, wesprzyj nas! Poprzez wsparcie finansowe, udostępnienie miejsc noclegowych, zaproszenie gości festiwalu, spotkanie z widzami, koncert i inne wydarzenia transmitowane także w internecie, poinformuj znajomych, zareklamuj np. swoją firmę, hotel itp. itd. Przyjedź, zorganizujemy ci pobyt, zwiedzanie. Zapraszamy do współpracy, współorganizacji www.FestiwalZubra.pl www.ForestFestival.Eu

www.FestiwalBialowieski.pl www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl „Okrągły stół dla Puszczy Białowieskiej”. Tak jak kiedyś wypromowano Zakopane, Puszcza Białowieska powinna być promowana jako największa atrakcja turystyczna Polski. Celem jest promocja turystyczna Puszczy Białowieskiej, tworzenie nowych miejsc pracy w turystyce, wyrównanie zapóźnień cywilizacyjnych regionu w postaci braku połączeń kolejowych, lotniska. Dlatego planujemy dyskusję – debatę z udziałem władz, specjalistów, organizacji społecznych oraz lokalnej społeczności pod hasłem „Okrągły stół dla Puszczy Białowieskiej” i promujące wydarzenie artystyczne w postaci koncertów, spotkań z ciekawymi ludźmi, także transmitowanymi w internecie. Celem jest promocja turystyki zamiast wycinania Puszczy Białowieskiej. Puszcza Białowieska powinna być promowana jako największa atrakcja turystyczna Polski i Europy. Okolice Puszczy Białowieskiej i Podlasie są bliżej Warszawy niż np. Zakopane, może ją odwiedzać 10 razy więcej turystów, zostawiając 10 razy więcej pieniędzy, dając zatrudnienie 10 razy większej ilości osób, które nie musiałyby emigrować za pracę. Festiwal był już zrealizowany jako jednodniowy w Białymstoku 27.09.2019 r.

<https://youtu.be/Ks1kMvXgUys> Dyskusja/Deбата „Okrągły Stół dla Puszczy Białowieskiej”

<https://youtu.be/BUx4LQF5k1o> i 27.08.2016 r. w okolicy Puszczy Białowieskiej, nad Zalewem Siemianówka (3,5 godzinny zapis filmowy https://www.youtube.com/watch?v=3yfb7_tuooU), chcemy go powtarzać cyklicznie z większą ilością atrakcji, promując przy okazji zdrowy, aktywny styl życia i wypoczynku w postaci interaktywnego festiwalu trwającego docelowo przez cały okres wakacji.

Zakopane to przykład miejscowości, które z wycinki lasów, hodowli owiec czy zagłębia hutniczego, które straciło opłacalność z powodu wyczerpania złóż zostało stolicą turystyki, z powodu górskiego powietrza, które miało leczyć gruźlicę, a linia kolejowa spowodowała wzrost ilości turystów. Dziś okolice Puszczy Białowieskiej i fragment ostatniego naturalnego lasu w Europie to odpowiedź na problemy smogu, zmian klimatu i pożarów lasów.

Czy w Polsce latem będą pożary lasów jak np. w Australii? 80% obszaru postkomunistycznych plantacji desek Lasów Państwowych czeka katastrofa. Z powodu zmian klimatycznych i obniżenia poziomu wód gruntowych usychają drzewa iglaste (świerki, sosny) z płytkim systemem korzeniowym. Sadzono je zamiast drzew liściastych, naturalnych w Polsce. To leśnicy wyhodowali korniki na świerkowych plantacjach desek, w Rezerwacie Ścisłym Białowieskiego Parku Narodowego korniki czy pożary to nie jest problem. Dlatego trzeba im odebrać lasy zanim doprowadzą je do takiej katastrofy jak w "gospodarczej" części Puszczy Białowieskiej.

<http://bazapozarow.ibles.pl/zagrozenie/> <http://ibialowieski.blogspot.com/p/o-puszczy-bialowieskiej-rozwoju-regionu.html>

Rezerwat Ścisły Białowieskiego Parku Narodowego to wzorcowe 50 km² ostatniego lasu naturalnego w Europie, prawdziwy las, miejsce, które powinien zobaczyć każdy Europejczyk.

A Puszcza Białowieska to np. miejsce występowania gatunku grzyba będącego podstawą leku na raka <https://www.tvp.info/40594727/grzyb-z-puszczy-bialowieskiej-moze-leczyc-raka-naukowcy-chca-go-opatentowac>

W czasie epidemii COVID-19 Puszcza Białowieska potrzebuje szczególnie promocji i odwiedzin turystów, którzy wesprą ją swoją obecnością i pieniędzmi. Bądź tego częścią! Weź udział! Puszcza Białowieska czeka na Ciebie! Wesprzyj projekt Festiwalu finansowo i zostań specjalnym gościem!

Ponadto: Puszcza Białowieska jest specjalnym miejscem w historii Polski, związanym z królami od czasów Jagiełły, który objął Puszcze Białowieską ochroną, na pamiątkę którego istnieje np. Szlak Dębów Królewskich. Następnie dużą rolę w historii odebrał rosyjski car, wojny światowe, okupacja ,

migracje pozostawiające ślady w postaci zabytkowych budynków, miejsc pamiątkowych, wspomnień itp. Przenikanie się różnych kultur, religii jest bardzo widoczne w rejonie przygranicznym, o wyjątkowym w Europie charakterze ostatnich 50 km² naturalnego lasu, pierwotnej puszczy w rezerwacie ścisłym i Białowieskim Parku Narodowym, który kiedyś pokrywał dużą część Europy, z unikalnymi na całym kontynencie żubrami. To idealne miejsce do zajęć edukacyjnych z młodzieżą, integracji międzypokoleniowej wzbudzające ciekawość i zainteresowanie, w okresie letnim sprzyjającym aktywnemu zwiedzaniu, wycieczkom w teren, pieszo rowerami itp. odwiedzaniu muzeów przyrodniczych, historycznych, skansenom starej zabudowy.

Puszcza Białowieska to najbardziej znane i promowane turystycznie w Europie i na świecie miejsce w Polsce. Jak magnes może ściągać turystów z całego świata, poprzez wyjątkowość ostatniego lasu naturalnego w Europie, żubry, być kołem zamachowym turystyki w regionie.

Brak dostępu organizacji pozarządowych do mediów, i informacji wśród społeczności lokalnej o propozycjach i przykładach działań, projektów i inicjatyw obywatelskich (turystyka, rolnictwo ekologiczne, "Zielone technologie", odnawialna energia) które można by podjąć i zrealizować, by zmniejszyć bezrobocie, wykorzystać walory i potencjał w celu rozwoju regionu - powoduje, że zamiast powstawania nowych miejsc pracy w turystyce, rolnictwie młodzież, bezrobotni zamiast wykorzystać szansę rozwojową i potencjał regionu emigrują.

Polska i region Podlasia jest przykładem niewykorzystanego potencjału turystyki i zasobów naturalnych oraz sprzecznych z prawem działań samorządowych, zasobów regionu i sytuacji społecznej. Puszcza Białowieska i inne naturalne miejsca - największe docelowo atrakcje turystyczne Polski w całej Europie oraz programy zrównoważonego rozwoju są pomijane w działaniach władz, rozwoju gospodarki regionalnej, likwidacji bezrobocia, rozwiązania nieuzasadnionych konfliktów, takich jak opóźnienia w poszerzeniu Parku Narodowego na cały obszar Puszczy Białowieskiej, pogłębienia kryzysu gospodarczego w regionie, hamuje rozwój turystyki w gminach obszaru, które mogłyby zarabiać na rozszerzeniu parku, większej liczbie turystów.

Podlasie to przykład regionu z niewykorzystanym potencjałem turystyczno-przyrodniczym i sprzecznymi działaniami samorządu, lekceważącymi zasoby regionu i sytuację społeczną

Puszcza Białowieska, i inne miejsca przyrodnicze największe atrakcje turystyczne Polski w skali Europy i Świata będące szansą rozwoju są pomijane w programach rozwoju regionalnego, gospodarczego, likwidacji bezrobocia, wzbudzają nieuzasadnione konflikty jak np.:

Postępowanie Komisji Europejskiej przeciwko Polsce za złamanie dyrektyw Natura 2000 przy planowaniu obwodnicy Augustowa przez Dolinę Rospudy na skutek zlekceważenia przez władze opinii i wcześniejszych zastrzeżeń organizacji pozarządowych, protestów i uwag lokalnych społeczności, brak demokratycznych konsultacji i wykorzystania mechanizmów społeczeństwa obywatelskiego

Opóźnienia w poszerzeniu Parku Narodowego na obszar całej Puszczy Białowieskiej, pogłębiające kryzys gospodarczy tego regionu, hamujące rozwój turystyki na obszar gmin, które skorzystałyby na poszerzeniu Parku, większej liczbie turystów

„Hajnówka zdegradowana. Burmistrz szans w nietkniętej Puszczy nie widzi Kornik dzieci do szkół nie pośle, ani do sklepów po zakupy. Nie można powiedzieć, że Hajnówka nie stawia na ekologię i turystykę, ale trzeba być realistą. Mogą być pewnym uzupełnieniem rynku pracy, bo przecież do Puszczy Białowieskiej nigdy nie przyjedzie tylu ludzi co do Zakopanego - twierdzi Jerzy Sirak, burmistrz Hajnówki, która znalazła się na liście miast zagrożonych degradacją.

<http://bialystok.wyborcza.pl/bialystok/7,35241,22274991,hajnowka-zdegradowana-burmistrzans-w-nietknietej-puszczy.html>

Teren przestarzałej, nieefektywnej gospodarki leśnej, może być inaczej wykorzystany, tworząc dochody i miejsca pracy w turystyce. Dziś to obszar zdegradowany jak np. obszary górnicze. W erze plastiku przemysł drzewny upadł jak przestarzałe górnictwo. 3 nadleśnictwa na terenie Puszczy Białowieskiej Lasów Państwowych wygenerowały 20 milionów złotych strat, turystyka to zyski (minimum 200 tysięcy turystów rocznie w Białowieży to zostawione minimum 100 - 500 zł przez każdą osobę, co daje 20 - 100 milionów zł zysku rocznie). 85% Polaków jest przeciwko wycince i za ochroną Puszczy Białowieskiej. To tak jakby Zakopane, zamiast żyć z turystów (1,5 miliona rocznie) zniszczyło góry na kamieniołomy.

Kierunki rozwoju Puszczy Białowieskiej budzą nieuzasadniony konflikt pomiędzy leśnikami wycinającymi drzewa a pseudoekologami. paradoksalnie obie grupy dążą do przekształcenia tego terenu w skansen, podczas gdy już dziś coraz większe znaczenie ma turystyka, tworząca nowe miejsca pracy, opierająca się na ochronie wyjątkowej w skali Europy i Świata przyrody zamiast wycinki drzew.

Nasz projekt kulturalno - artystyczno - społeczny wykorzystujący internet ma promować i aktywizować rozwój turystyki, poprawić dostępność komunikacyjną, tworzyć nowe miejsca pracy i ponieść jakość życia mieszkańców.

Projekt nastawiony na integrację i wymianę turystyczno - edukacyjno - kulturalną mieszkańców pogranicza Polski i Białorusi ma na celu aktywizację adresatów (grup młodzieży w tym defaworyzowanej, niepełnosprawnych, bezrobotnych, kobiet, uchodźców itp.) w działaniach na rzecz rozwoju regionu uznawanego za najatrakcyjniejszy pod względem ekologicznym, turystycznym i produkcji zdrowej żywności w Polsce (4 parki narodowe: lasów, bagien, rzeki i jezior: w tym Białowiecki Park Narodowy, pojezierze augustowskie i mazurskie) wykorzystanie mechanizmów obywatelskich poprzez przykładowe projekty: "Festiwal", cykl szkoleń, działania promocyjne, informacyjne, artystyczne, akcje na rzecz lokalnej społeczności, włączenie ich w udział w tworzeniu, urealnieniu rządowych, samorządowych projektów rozwoju regionalnego.

Projekt zakłada działania skierowane do adresatów projektu (z dziedziny turystyki, ekologii, rolnictwa ekologicznego, działań obywatelskich, wykorzystania internetu, lokalnej kultury, ochrony dziedzictwa kulturowego, aktywizacji zawodowej grup wykluczonych społecznie, pomocy i wzmocnieniu pozycji osób pokrzywdzonych i dyskryminowanych).

Cele to współpraca transgraniczna, rozwój regionu poprzez m.in. promocję turystyki, ekologię ochronę przyrody, poszerzenie Parku Narodowego na obszar całej Puszczy Białowieskiej, tworzenie większej liczby miejsc pracy oraz zapobieganie emigracji młodzieży, lepsza jakość życia.

Puszcza Białowieska powinna być promowana jako największa atrakcja turystyczna Polski i Europy. Realizacja działań projektu umożliwi wdrożenie pozarządowego programu zrównoważonego rozwoju regionu wykorzystując możliwości i potencjał regionu , angażując i aktywizując do tego adresatów projektu (grupy defaworyzowane, młodzież zagrożona patologiami, subkulturami, bezrobotne, mniejszości, uchodźców, niepełnosprawnych), co poprawi także ich sytuację i jakość życia. - Utworzenie PODLASKIEGO CENTRUM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REGIONALNEGO I LOKALNEGO, PROMOCJI I INFORMACJI - przeszkolenie osób, korzystających - Puszcza Białowieska powinna być promowana jako największa atrakcja turystyczna Polski i Europy.

Stworzenie nowych miejsc pracy w turystyce, rolnictwie ekologicznym, odnawialnej energii,

budownictwie tanich ekologicznych domów z gliny, tworzeniu szlaków turystycznych, rolnictwie ekologicznym i produkcji zdrowej żywności, odtwarzania lokalnych linii i połączeń kolejowych, renowacja zabytków, ratowanie lokalnych tradycji i kultury - Modelowe projekty jak dom ekologiczny z gliny, samochód elektryczny systemy gospodarki odpadami odnawialnej energii, przydomowe oczyszczalnie ścieków itp. - Program urealnienia polityki rozwoju regionalnego cykl otwartych, moderowanych, dyskusyjnych debat, spotkań społecznych dla mieszkańców regionu - uruchomienie i utrzymywanie strony internetowej o charakterze edukacyjnym, promującej walory turystyczne oraz ekologiczne regionu - "Festiwal" poprzedzony intensywną akcją promocyjną w TV, Radiu, prasie, internecie - Wydawnictwa projektu - Artykuły prasowe, audycje radiowe, TV na temat projektu będą zauważalnym, praktycznym przykładem i bodźcem do zmiany społecznej i zrównoważonego rozwoju regionu w oparciu o zasoby przyrody, turystyczne i rolnictwa. W przeciwieństwie do często mylnego wizerunku pozarządowych organizacji ekologicznych jako "hamujących rozwój gospodarczy" będzie to przykład działań konstruktywnych, w które włączone zostaną grupy defaworyzowane, marginalizowane, co przyczyni się do wzrostu jakości i poziomu życia w regionie, oraz do wzbogacenia osób z innych regionów, Europy i świata o unikalne wartości regionu projektu związane z turystyką, przyrodą, zdrową żywnością i kulturą. Jednocześnie jest to projekt innowacyjny, nie nastawiony na zysk lecz rozwój społeczny.

Białowieża, Hajnówka i okolice Puszczy Białowieskiej leżące blisko Warszawy mogłyby być bogatsze niż Zakopane, żyjąc np. z turystyki, a nie z deficytowej, przestarzałej gospodarki leśnej.

Region Puszczy Białowieskiej jest zagrożony strukturalnym zubożeniem z powodu zacofanego przemysłu drzewnego.

Nasz projekt zakłada przygotowanie programu rozwoju tego regionu, innowacyjnych usług i produktów w dziedzinach turystyki, zdrowia, żywności, energetyki, przemysłu drzewnego, gospodarki o obiegu zamkniętym, budownictwa, transportu itp. itd. w oparciu o badania naukowe nad lokalnym potencjałem, zasobami środowiskowymi, przyrodniczymi, lokalną społecznością, przedsiębiorcami, organizacjami pozarządowymi, lokalnymi władzami, i instytucjami naukowymi jak np. Politechnika Białostocka, Instytut Badań Leśnictwa, Białowieski Park Narodowy, Uniwersytet w Białymstoku, Uniwersytet Medyczny w Białymstoku, Wyższa Szkoła Finansów w Białymstoku, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku itd.

Puszcza Białowieska to najbardziej znane i promowane turystycznie miejsce w Polsce w Europie i na świecie. Jak magnes może ściągać turystów z całego świata, poprzez wyjątkowość ostatniego lasu naturalnego w Europie, żubry, może być kołem zamachowym turystyki w regionie i w Polsce.

A jednak mimo to Białowieżę odwiedza tylko około 200 tysięcy turystów rocznie (według sprzedaży biletów w Rezerwacie Pokazowym Żubrów Białowieskiego Parku Narodowego), podczas gdy np. Zakopane odwiedza 1,5 miliona turystów rocznie, a obóz koncentracyjny w Oświęcimiu 2 miliony turystów rocznie.

Do tego liczba turystów odwiedzających Białowieżę spada zamiast rosnąć. Przyczyniać może się tego m.in. konflikt związany z gospodarką leśną w Puszczy Białowieskiej – sztuczne nasadzenia świerków jako surowca dla przemysłu drzewnego na niewłaściwych siedliskach glebowych naturalnych dla innych gatunków drzew liściastych w połączeniu ze zmianami klimatu, spadkiem poziomu wód gruntowych spowodowało klęskę obumierania części lasu zaatakowanego przez np. korniki, zagrożenie pożarowe. Te negatywne zjawiska w gospodarce leśnej obejmującej prawie 30% powierzchni Polski są modelowe (1500 pożarów lasów w Polsce, podobnie na świecie), Puszcza Białowieska daje możliwość eksperymentalnych badań porównawczych poprzez sąsiedowanie terenów lasów zbliżonych do naturalnych np. na terenach Parku Narodowego i lasów

gospodarczych zarządzanych przez Lasy Państwowe. Możliwe jest także wykreowanie nowego modelu gospodarki leśnej z opartego na monokulturach podatnych na zmiany klimatu, pożary, szkodniki, na naśladowujący naturalne procesy model zrównoważonej gospodarki leśnej nie podatnej na pożary, szkodniki, zmiany klimatu i oferujące nowej jakości produkty i usługi.

Konflikt wynika z rozbieżnych celów i oczekiwań Lasów Państwowych nastawionych na produkcję drewna a np. Parku Narodowego nastawionego na ochronę ostatniego fragmentu naturalnego lasu w Europie wraz z jego walorami środowiskowymi, przyrodniczymi, turystycznymi

Chcemy zbadać i zdiagnozować to zjawisko, jego przyczyny, określić oczekiwania turystów, konsumentów, producentów na produkty, usługi, możliwości i zasoby oraz potencjalne kierunki rozwoju lokalnej społeczności, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych, lokalnych władz, z instytucjami naukowymi jak np. Politechnika Białostocka, Instytut Badań Leśnictwa, Białowieski Park Narodowy, Uniwersytet w Białymstoku, Uniwersytet Medyczny w Białymstoku, Wyższa Szkoła Finansów w Białymstoku, Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku itd.

Istniejące bowiem badania i opracowania nie są już bowiem aktualne bądź nie dają pełnych wyczerpujących odpowiedzi na temat tego zjawiska np.:

WPLYW PROJEKTÓW Z ZAKRESU TURYSTYKI I KULTURY NA ROZWÓJ SPOŁECZNO-GOSPODARCZY REGIONU Potencjał turystyczny województwa podlaskiego Redakcja naukowa: Eugenia Panfiluk Projekt badawczy zrealizowany w ramach badania ewaluacyjnego: „Wpływ projektów z zakresu turystyki i kultury na rozwój społeczno-gospodarczy regionu”, nr umowy: DDR/26/14 „Badanie ewaluacyjne finansowane przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2007–2013”.www.rot.wrotapodlasia.pl/resource/file/download-file/id.100015/attachment.1 Badania z 2015 roku nie obejmują aktualnej problematyki

RAPORT Z BADANIA ANKIETOWEGO - „SPECYFIKA RUCHU TURYSTYCZNEGO W REGIONIE PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ” Hajnówka 2014 <http://lot.bialowieza.pl/wp-content/uploads/2014/04/Ruch-turystyczny-w-regionie-Puszczy-Bia%C5%82owieskiej-w-okresie-majowym-sprawozdanie.doc> Badania z 2014 roku nie obejmują kluczowych turystów zagranicznych i aktualnej problematyki

Ocena potencjału turystycznego obszarów przyrodniczo cennych województwa podlaskiego Małgorzata Borkowska-Niszczoła <http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.baztech-bed32aba-ee23-4659-ab05-11ecf75b8d96/c/borkowska.pdf> Badania z 2014 roku nie obejmują aktualnej problematyki

„Badania konsumentów usług turystycznych w regionach” Praca zbiorowa pod redakcją naukową Ewy Dziedzic https://www.pot.gov.pl/index.php?option=com_rubberdoc&view=doc&id Badania z 2015 roku nie obejmują aktualnej problematyki

Ruch turystyczny na obszarze Puszczy Białowieskiej w świetle badań <https://wnus.edu.pl/er/file/article/download/5971.pdf> Badania z 2016 roku nie obejmują aktualnej problematyki

MOŻLIWOŚCI ROZWOJU SYLWANOTURYSTYKI NA OBSZARZE PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ <https://wnus.edu.pl/ept/file/article/download/4681/16579.pdf> Badania z 2016 roku nie obejmują aktualnej problematyki

Puszcza Białowieska Park Narodowy Ochrona i rozwój regionalny

https://www.wwf.pl/sites/default/files/2018-11/PNPB_broszura_FIN%20%281%29_0.pdf

Opracowanie nie obejmuje w pełni aktualnych aspektów społecznych gospodarczych i turystycznych

Generalnie w/w opracowania i badania nie dają skutecznych wskazówek rozwojowych i przykładów wdrożeń będących praktycznymi przykładami zmiany społecznej.

Dlatego zaplanowaliśmy cykl moderowanych debat i dyskusji z udziałem ekspertów, przedstawicieli organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, przedstawicieli władz lokalnych, samorządów, polityków, mieszkańców, turystów, naukowców pod nazwą „Okrągły stół dla Puszczy Białowieskiej, w celu wypracowania wspólnego planu rozwoju tego regionu.

Wiele krajów ma wyższe góry (np. Alpy), starsze, ciekawsze zabytki (np. Francja, Włochy), cieplejszy klimat, atrakcyjniejsze plaże, morza, oceany czy jeziora (np. Włochy, Francja, Hiszpania, Bułgaria, Egipt itp.). Jednak potencjał Białowieży jest wciąż niewystarczająco wykorzystany.

3 Nadleśnictwa na terenie Puszczy Białowieskiej Lasów Państwowych wygenerowały 20 milionów złotych strat, turystyka to zyski (minimum 200 tysięcy turystów rocznie w Białowieży to zostawione minimum 100 - 500 zł przez każdą osobę, co daje 20 - 100 milionów zł zysku rocznie). Przy wycince drzew pracuje około 50 osób, przy obsłudze turystów już dziś kilka tysięcy, docelowo może to być kilkanaście - kilkadziesiąt tysięcy osób. A jakby Zakopane, zamiast żyć z turystów (1,5 miliona rocznie) zniszczyło góry na kamieniołomy? 85% Polaków jest przeciwko wycince i za ochroną Puszczy Białowieskiej.

Gdy inne miasta czy kraje zaczynają ograniczać turystykę z powodu zbyt dużej ilości turystów (np. Paryż, Wenecja, do 20 milionów turystów rocznie), a tradycyjne cele turystycznych podróży tracą na atrakcyjności lub stają się zbyt niebezpieczne (np. Egipt, Tunezja, Maroko, Algieria, kraje arabskie, Indie, Chiny, Tajlandia itp. itd. z powodu zmian klimatu, zbyt wysokich temperatur, zatłoczenia, podwyżki kosztów podróży, pobytu, zmiany modelu spędzania czasu) okolice Białowieży mogą przejąć część ruchu turystycznego (zwiększyć obecny nawet 10 krotnie) z zachowaniem równowagi przyrodniczej i środowiskowej, na skutek promocji nowego modelu wypoczynku z zastosowaniem komunikacji zbiorowej, ekologicznych modeli rozproszenia ruchu turystycznego, miejsc pobytu, organizacji wypoczynku.

Wyjątkowość Puszczy Białowieskiej – ostatniego fragmentu naturalnego lasu w Europie, żubry to niewykorzystany potencjał, w przeciwieństwie do innych pomysłów na rozwój regionu jak np. produkcja maszyn rolniczych, usługi informatyczne, szycie bielizny itp. – tego typu działalność prowadzona już jest w innych miejscach na świecie, na większą skalę, na wyższym poziomie zaawansowania i jakości usług i produktów. Region nie posiada wystarczającego potencjału i zasobów, by dogonić i wyprzedzić liderów tych branż. Młodzi ludzie będą wyjeżdżać do np. Warszawy i za granicę, gdyż w innych branżach mają tam lepsze warunki pracy, kształcenia, rozwoju, wyższe zarobki i możliwości kariery. Podlasie konkuruje jedynie niższymi cenami, co jest krótkotrwałą strategią.

Puszcza Białowieska może być też początkiem promocji innych obszarów turystycznych i chronionych jak np. okolice Biebrzy, Suwałk, Łomży itp. itd. i docelowo sieci Parków Narodowych i obszarów leśnych, których rola musi być zdefiniowana z dotychczasowych „plantacji desek” na miejsca wypoczynku, ochrony przyrody, miejsca istotne z powodu ochrony klimatu, magazynowania wody, pochłaniania zanieczyszczeń, produkcji tlenu, oczyszczania atmosfery itp. itd.

Stopniowo oferta turystyczna i innowacyjnych ekoproduktów i usług może się także rozszerzyć na tereny Białorusi, Litwy itp. itd.

Puszcza Białowieska to czekający na odkrycie potencjał Krajowych Inteligentnych Specjalizacji np.: „Naukowcy z Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku i Politechniki Białostockiej złożyli wniosek patentowy dotyczący użycia korzeniowca sosnowego w walce z rakiem jelita grubego. Wcześniej badali zastosowanie grzybów występujących w Puszczy Białowieskiej w leczeniu nowotworów. Naukowcy informowali o utworzeniu banku ekstraktów ponad 150 grzybów występujących w Puszczy Białowieskiej i wspólnych badaniach na początku roku. Bank ekstraktów grzybów znajduje się w Centrum Naukowo-Badawczym Zamiejscowego Wydziału Leśnego Politechniki Białostockiej w Hajnówce, a w badaniach chodzi o grzyby rosnące na drewnie martwych drzew lub na żywych drzewach.

W ramach badań naukowcy z Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku (UMB) badali właściwości m.in. korzeniowca sosnowego. „Wniosek patentowy dotyczy nowego zastosowania tego grzyba umożliwiającego hamowanie rozwoju komórek raka jelita grubego” – poinformowała prowadząca badania prof. Halina Car, kierownik zakładu farmakologii doświadczalnej UMB.

Car zaznaczyła, że grzyb ten jest powszechny w klimacie europejskim, a przede wszystkim w Puszczy Białowieskiej. Dodała, że korzeniowiec sosnowy zwany jest białą zgnilizną drewna niszczącą lasy sosnowe.

Już w trakcie badań nad tym grzybem Car podkreślała, że daje on „spektakularne efekty”. Właściwości korzeniowca badano najpierw na wyhodowanych w laboratorium komórkach fizjologicznych oraz komórkach nowotworowych raka jelita grubego, a następnie na myszach laboratoryjnych.

– Nasze badania były przeprowadzone na liniach komórkowych i to pokazało nam, że komórki nowotworowe obumierają w sposób zdecydowany w porównaniu do tych, które ekstraktu z grzybów nie otrzymały – powiedziała Car. Podkreśliła też, że niewielkie zmiany toksyczne – praktycznie nieistotne – dotyczyły komórek zdrowych.

– To jest bardzo ważne, bo zwykle jest tak, że leki przeciwnowotworowe niszczą też komórki zdrowe i działają bardzo toksycznie. Chodziło o to, żeby nie działały tak toksycznie, żeby znaleźć alternatywę – zaznaczyła profesor.

Jej zdaniem otrzymanie patentu „to bardzo długa procedura”. – Wniosek złożyliśmy w tym roku, potwierdzenia spodziewamy się najwcześniej za pięć lat – mówiła Car.

Obecnie na świecie zarejestrowane są cztery leki na bazie związków grzybów o potencjale przeciwnowotworowym.” <https://www.tvp.info/40594727/grzyb-z-puszczy-bialowieskiej-moze-leczyc-raka-naukowcy-chca-go-opatentowac>

Część badawczo- rozwojowa projektu ma na celu stworzenie w regionie centrum badawczo - rozwojowego z przykładowym domem ekologicznym, systemami zarządzania energią, wodą, odpadami, także w wersji mobilnej, będącego Polską „Doliną Ekologiczną” (na wzór „Doliny Krzemowej”) zajmującej się opracowaniem innowacyjnych produktów i usług z następujących dziedzin Krajowych Inteligentnych Specjalizacji (KIS):

KIS 1. ZDROWE SPOŁECZEŃSTWO

KIS 2. INNOWACYJNE TECHNOLOGIE, PROCESY I PRODUKTY SEKTORA ROLNO-SPOŻYWCZEGO I LEŚNO-DRZEWNEGO

KIS 3. BIOTECHNOLOGICZNE I CHEMICZNE PROCESY, BIOPRODUKTY I PRODUKTY CHEMII SPECJALISTYCZNEJ ORAZ INŻYNIERII ŚRODOWISKA

KIS 4. WYSOKOSPRAWNE, NISKOEMISYJNE I ZINTEGROWANE UKŁADY WYTWARZANIA, MAGAZYNOWANIA, PRZESYŁU I DYSTRYBUCJI ENERGII

KIS 5. INTELIGENTNE I ENERGOOSZCZĘDNE BUDOWNICTWO

KIS 6. ROZWIĄZANIA TRANSPORTOWE PRZYJAZNE ŚRODOWISKU

KIS 7. GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM – WODA, SUROWCE KOPALNE, ODPADY

KIS 8. WIELOFUNKCYJNE MATERIAŁY I KOMPOZYTY O ZAAWANSOWANYCH WŁAŚCIWOŚCIACH, W

TYM NANOPROCESY I NANOPRODUKTY

KIS 10. INTELIGENTNE SIECI I TECHNOLOGIE INFORMACYJNO-KOMUNIKACYJNE ORAZ GEOINFORMACYJNE

KIS 11. ELEKTRONIKA DRUKOWANA, ORGANICZNA I ELASTYCZNA

KIS 13. FOTONIKA

KIS 14. INTELIGENTNE TECHNOLOGIE KREACYJNE

Przykładowo: Zamiast programu www.TiryNaTory.pl modernizacja dróg i Polacy zamiast zarabiać na transycie dopłacają do tirów zalewających Rosję towarami z krajów Europy Zachodniej, POnosząc koszty remontów, wypadków i zatrucia środowiska. w Polsce brakuje 300 obwodnic, np. Warszawy, za cenę 4 obwodnic można rozwiązać problem w całej Polsce wprowadzając jako zasadę że zagraniczne tiry w transycie od granicy do granicy nie niszczą dróg tylko dają zarobić polskim kolejom! 1 TIR niszczy nawierzchnię drogi jak 163 840 samochodów osobowych. Rocznie w wypadkach z TIR-ami ginie ok. 400 osób. Dzieci mieszkające przy ruchliwych ulicach, zwłaszcza tranzytowych, są 6 razy bardziej narażone na wystąpienie nowotworów

TIRY NA TORY! do transportu ciężkich ładunków przystosowana jest kolej, a nie drogi. Szwajcarzy w referendum w 1994 r postanowili by transport towarów odbywał się głównie koleją, ale także perfekcyjnie wykorzystali tę zmianę do zarabiania pieniędzy... TIR-y jadą koleją (tzw. autostradą kolejową) albo płacą za każde 100 km jazdy po zwykłej autostradzie o małym natężeniu ruchu ok. 85 euro. W myśl zasady: jeżeli chcesz jeździć po drogach przeznaczonych dla samochodów osobowych – płać więcej – proporcjonalnie do zniszczeń, jakie powodujesz. Dzięki tym opłatom do szwajcarskiej kasy wpływa co roku ok. 3,5 miliarda franków, czyli ponad 8 miliardów złotych, które są przeznaczane m.in. na modernizację infrastruktury kolejowej i rozwój transportu kombinowanego.

Tiry na Tory dotyczą tylko zagranicznych tirów w transycie od granicy do granicy! Szwajcarzy, Niemcy, Austriacy, Holendrzy, Francuzi, a nawet Czesi inwestują w transport kombinowany, a my czekamy na łatanie dziur ! Dlaczego polskie drogi są jak seks bez zabezpieczeń? Bo wpadniesz w setkę dziur lub na TIR-a które je powodują! 1 TIR=163840 aut osobowych! 1 TIR niszczy nawierzchnię drogi jak 163 840 samochodów osobowych. Rocznie w wypadkach z TIR-ami ginie ok. 400 osób. Dzieci mieszkające przy ruchliwych ulicach, zwłaszcza tranzytowych, są 6 razy bardziej narażone na wystąpienie nowotworów. Przerażające? A to dopiero początek długiej listy TIR-owych grzechów. POLskim POLitykom-aferzystom zawdzięczamy upadającą kolej w kraju tranzytowym pomiędzy wschodem i zachodem Europy! Tiry na Tory=sposób na rozwiązanie problemu tirów w transycie w Polsce brakuje 300 obwodnic, np. Warszawy, za cenę 4 obwodnic można rozwiązać problem w całej Polsce. Wspomnijmy że te drogi są dobre dla osobówek ale problem to TIRY przejazd 1 przeładowanego tira niszczy drogę tak jak przejazd 160 000 000 samochodów osobowych (oficjalne dane) skąd się biorą koleiny !?

Np. dziennie z w transycie Litwa (Rosja) - Niemcy przez Polskę przejeżdża 5000 tirów (w obie strony) 1 pociąg zabiera 50 tirów tak więc wystarczyłoby 100 pociągów dziennie (100 podzielić na 24 godziny =4 na godzinę) by 100% tych tirów zniknęło z dróg to oznacza że wystarczyłoby co 30 minut odprawić po 1 pociągu w stronę Niemiec i 1 w stronę Litwy(Rosji). Leganie kierowca mogący jechać maksimum ok. 10 godzin dziennie nie pokona w całości trasy od granicy z Litwą/Białorusią do granicy z Niemcami, musi mieć ok. 8 godzin przerwy. W ciągu tych 10-18 godzin mógłby wypoczywać np. w wagonie sypialnym doczepionym do pociągu transportującego np. 50 takich tirów jadących od granicy do granicy.

Potrzebne jest np. przywrócenie połączeń kolejowych z Warszawy i organizacja wydarzeń promocyjnych jak np. www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl www.FestiwalBialowieski.pl www.FestiwalZubra.pl

Dodatkowo: realizacja imprezy promocyjnej – festiwalu:

"W moim mieście dzieci Na ulicy grają w badmintona
Starsi i młodszy piją wino W bramach albo w swoich domach
A kultura tu podobno jest Świadczy o tym nasz wspaniały dom kultury
Nawet z jego okien płynie nieraz jazz To dlaczego jest jak jest - nie rozumiem
Knajpy pełne są młodzieńców Może twórczych może zdolnych
Ich ambicje giną w kuflach Bo za dużo tu chwil wolnych
Będzie festyn na dzień dziecka Są biesiady literackie
A nas sąsiad z piwnicy wygonił Bo nasza muzyka jest wariacka
Nie ma, nie ma tu kultury" http://www.tekstowo.pl/piosenka,zielone_zabki,kultura.html

W 1996 r Rafał Kosno i Stowarzyszenie Federacja Zielonych skierowało petycję do ówczesnego Prezydenta Miasta wraz z 500 podpisami mieszkańców ulicy Lipowej domagającymi się utworzenia deptaka od Kościoła Św. Rocha do Kościoła Farnego oraz dróg rowerowych w centrum miasta. Docelowo proponujemy zadanie fragmentu deptaka wzorem innych miast, by stworzyć w centrum całoroczne miejsce handlu, usług, rozrywki.

Zmieniło to oblicze miasta który zyskał centrum. Rafał Kosno zapoczątkował organizację na deptaku przykładowych koncertów np. z Okazji Dnia Ziemi w 1996 r i po utworzeniu fragmentu deptaka w tym wykorzystaniem dotacji Urzędu Miasta w wysokości 3000 zł na całodzienny koncert, zabawy dla dzieci, pokazy teatralne, co pozostaje niedoścignionym wzorem dla innych osób i instytucji marnotrawiących publiczne pieniądze.

Obecnie stworzyłem także projekt www.koncerty.bialystok.pl - Nagrania, relacje, transmisje. Promocja i wspieranie lokalnej kultury, koncertów, zespołów, wydarzeń artystycznych.

Białowieża, Hajnówka i okolice Puszczy Białowieskiej leżące blisko Warszawy mogłyby być bogatsze niż Zakopane, żyjąc z turystyki, a nie z deficytowej, przestarzałej gospodarki leśnej. Potrzebne jest np. przywrócenie połączeń kolejowych z Warszawy i organizacja wydarzeń promocyjnych jak np. www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl www.FestiwalBialowieski.pl www.FestiwalZubra.pl

Testujemy nasz pomysł zrealizowany 27.08.2016 r. dzięki sponsoringowi IKEA (3 000 zł) jako jednodniowy Festiwal w Amfiteatrze w Starym Dworze, gmina Narewka, nad Zalewem Siemianówka), 3,5 godzinna relacja filmowa jest na stronie www.FestiwalBialowieski.pl www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl https://www.youtube.com/watch?v=3yfb7_tuooU

Całość wydarzeń, jak również dodatkowe filmy, reportaże, debaty itp. wydarzenia byłyby transmitowane lub dokumentowane na stronach www, na kanałach youtube i profilach/stronach Facebooka, tak by nawet osoby które nie mogły w nich uczestniczyć fizycznie, mogły uczestniczyć interaktywnie poprzez oglądanie, dyskusję, komentarze.

Chcemy zrealizować Festiwal z większą ilością atrakcji, także w innych miastach w Polsce, dlatego potrzebujemy wsparcia. Ponadto chcemy zorganizować "Okrągły stół dla Puszczy Białowieskiej" jako wielowymiarowy proces konsultacji, debat, dyskusji, zaangażowania lokalnej społeczności i instytucji w program rozwoju regionu w oparciu o turystykę i "zielone miejsca pracy" związane np. z Puszczą Białowieską, zrównoważonym wykorzystaniem zasobów przyrody i środowiska.

Chcemy zrealizować Festiwal z większą ilością atrakcji w Białowieży, Hajnówce i w okolicach, np. na terenie Białowieskiego Skansenu Wsi, https://pl.wikipedia.org/wiki/Skansen_w_Bialowiezy <http://atrakcjepodlasia.pl/atrakcje-turystyczne/skansen-w-bialowiezy/> <http://www.skanseny.net/skansen/bialowieza> lub Przesiadkowa Stacja Kultury www.hajnowkacentralna.eu, dlatego potrzebujemy wsparcia.

Planujemy koncerty, wystawy, warsztaty, wycieczki współorganizowane przez samych uczestników jako aktywne samokształtujące się wydarzenie o charakterze edukacyjno - kulturalno - społecznym.

Ponadto warsztaty zdrowego gotowania, bezpłatny poczęstunek np. wegetariański, kiermasz zdrowej żywności, część sportowo – rekreacyjną z nagrodami.

Wiele krajów ma wyższe góry (np. Alpy), starsze, ciekawsze zabytki (np. Francja, Włochy), cieplejszy klimat, atrakcyjniejsze plaże, morza, oceany czy jeziora (np. Włochy, Francja, Hiszpania, Bułgaria, Egipt itp.). Jednak potencjał Białowieży jest wciąż niewystarczająco wykorzystany.

Białowieżę odwiedza około 200 tysięcy turystów rocznie (według sprzedaży biletów w Rezerwacie Pokazowym Żubrów Białowieskiego Parku Narodowego), podczas gdy np. Zakopane odwiedza 1,5 miliona turystów rocznie, a obóz koncentracyjny w Oświęcimiu 2 miliony turystów rocznie. Trzeba np. ponownie uruchomić zaniedbaną linię kolejową Białystok - Bielsk Podlaski- Hajnówka - Białowieża i Białowieża – Hajnówka, by znowu jeździły pociągi Warszawa - Hajnówka - Białowieża, by turyści - szczególnie zagraniczni - mogli do Puszczy Białowieskiej dojechać pociągiem np. wprost z lotniska w Warszawie, by turyści zwiedzali nie tylko samą Białowieżę, ale i okolice Puszczy Białowieskiej np. Hajnówkę, Narewkę, zalew Siemianówka itp.

Okolice Puszczy Białowieskiej i Podlasie są bliżej Warszawy niż np. Zakopane, może nas odwiedzać 10 razy więcej turystów, zostawiając 10 razy więcej pieniędzy, dając zatrudnienie 10 razy większej ilości osób, które nie musiałyby np. emigrować za pracę.

Proponowany projekt na pozytywny wpływ na realizację polityk horyzontalnych Unii Europejskiej: politykę zrównoważonego rozwoju i politykę równości szans, w tym wyrównywanie szans osób z niepełnosprawnością.

Działania proponowanego projektu przyczynią się do zmiany wzorców produkcji i konsumpcji na sprzyjające realizacji zasad zrównoważonego rozwoju,

Gwarantują wydajność wykorzystania zasobów do realizacji zadania (m.in. zasobów ludzkich, pracy, materiałów),

Poprawią stan środowiska.

Planują zatrudnienie przy realizacji zadania osób z grup pozostających w trudnej sytuacji na rynku pracy. Ma na celu zapewnienie dostępu dla wszystkich grup społecznych w tym osób niepełnosprawnych, zapewnienie odpowiednich warunków ich uczestnictwa? Projekt konsultuje udział w działaniach osób o różnych potrzebach, ma zlikwidować bariery, zniwelować stereotypy społeczne poprzez konkretne działania w projekcie. Oferent dba o środowisko przyrodnicze poprzez konkretne czynności opisane w proponowanym projekcie.

"Festiwal": organizacja imprezy promującej rozwój regionalny i szkoleniowej dla uczestników projektu, podczas której zostaną podjęte inicjatywy na rzecz rozwoju regionalnego: np. reaktywacja zamkniętych połączeń kolejowych, nowe miejsca pracy w turystyce, rolnictwie, aktywizacja lokalnych społeczności i osób na rzecz pracy w swoim otoczeniu - okolicy - demokracja obywatelska

Przygotowanie "Festiwalu" w okolicach Puszczy Białowieskiej - docelowo 2 miesięcznej wakacyjnej plenerowej imprezy o zasięgu ogólnopolskim promującej twórczość regionalną i młodych ludzi jako promocji alternatywy dla młodych osób zagrożonych patologiami, brakiem szansy na

samodzielność, twórczość i rozwijających ich pasje i zainteresowania w wolnym czasie w kierunku muzyki, sztuki, teatru, ekologii, zdrowego stylu życia - gdy dla wielu osób zabawa i spędzanie czasu wolnego sprowadza się do np. konsumpcji alkoholu

Festiwal poprzedzony intensywną akcją promocyjną w TV, Radiu, prasie, internecie zakłada organizację obozu wraz z "otwartą sceną" i stworzenie warunków do w wersji maksymalnej 60 dni prezentacji twórczości młodych ludzi z całej Polski - obozu - pola namiotowego i kempingowego z zapleczem sanitarnym i gastronomicznym, "otwartej sceny" pozwalającej na występy muzyczne, warsztatów, wystaw, prelekcji, spotkań, szkoleń, projekcji filmów itp. działań stanowiących okazję do prezentacji i wymiany doświadczeń wielu chętnych osób z całej Polski, dla których będzie to okazja do prezentacji swoich osiągnięć i dorobku, pasji, osiągnięć i zainteresowań - aktywny udział uczestników którzy niejako tworzą wydarzenie, a nie tylko konsumują występy rozrywkowe jest podstawową cechą wyróżniającą i innowacyjną dla festiwalu

W skład organizatorów festiwalu wchodziłyby osoby i twórcy z regionu Podlasia jak i całej Polski, oraz uczestnicy projektu

Utworzone zostaną strony internetowe związane z festiwalem, promujące muzykę, transmitujące fragmenty wydarzeń, zawierające relacje itp.

Przykładowy Program Dzienny Festiwalu wyglądałby w sposób następujący:

Godz. 17.00 - 22.00 prezentacje zespołów muzycznych na "otwartej scenie". Występ byłby nagrywany w postaci audio video transmitowany umieszczany na stronie internetowej "Festiwalu " co zwiększa zasięg imprezy, ilość odbiorców i uczestników. Część muzyczna wzorowana byłaby na festiwalu przeglądzie młodej sceny Zgrzyty

Ponadto odbywałyby się

Wycieczki turystyczno przyrodnicze z przewodnikiem 1 grupa dziennie Pokazy warsztaty filmów amatorskich

Warsztaty zajęcia teatralne

Warsztaty zajęcia kabaretowe

Warsztaty zajęcia plastyczne, malarskie, rzeźbiarskie

Warsztaty zajęcia fotograficzne

Inne warsztaty np. gotowania zdrowej żywności

Warsztaty renowacji lokalnych linii kolejowych np. odtworzenie zamkniętej 20 kilometrowej linii kolejowej Hajnówka - Białowieża i zabytków, zajęcia archeologiczne np. www.kolejowepodlasie.pl

Część sportowo - rekreacyjna z wykorzystaniem lasów, i wód =- wypożyczalnia rowerów, sprzętu wodnego i pływającego, regaty , nauka pływania, loty balonem, kursy spadochroniarskie, szybowcowe

Wydawnictwa projektu

Artykuły prasowe, audycje radiowe, TV na temat projektu

Akademia Rocka nauka gry na instrumentach i koncerty

Realizacja działań projektu umożliwi wdrożenie pozarządowego programu zrównoważonego rozwoju regionu wykorzystując możliwości i potencjał regionu , angażując i aktywizując do tego adresatów projektu (grupy defaworyzowane, młodzież zagrożona patologiami, subkulturami, bezrobotne, mniejszości, uchodźców, niepełnosprawnych), co poprawi także ich sytuację i jakość życia. - Utworzenie PODLASKIEGO CENTRUM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU REGIONALNEGO I LOKALNEGO, PROMOCJI I INFORMACJI - przeszkolenie osób, korzystających - Stworzenie nowych miejsc pracy w turystyce, rolnictwie ekologicznym, odnawialnej energii, budownictwie tanich ekologicznych domów z gliny, tworzeniu szlaków turystycznych, rolnictwie ekologicznym i produkcji zdrowej żywności, odtwarzania lokalnych linii i połączeń kolejowych, renowacja zabytków,

ratowanie lokalnych tradycji i kultury - Modelowe projekty jak dom ekologiczny z gliny, samochód elektryczny systemy gospodarki odpadami odnawialnej energii, przydomowe oczyszczalnie ścieków itp. - Program urealnienia polityki rozwoju regionalnego cykl otwartych, moderowanych, dyskusyjnych debat, spotkań społecznych dla mieszkańców regionu - uruchomienie i utrzymywanie strony internetowej o charakterze edukacyjnym, promującej walory turystyczne oraz ekologiczne regionu - "Festiwal" poprzedzony intensywną akcją promocyjną w TV, Radiu, prasie, internecie - Wydawnictwa projektu - Artykuły prasowe, audycje radiowe, TV na temat projektu będą zauważalnym, praktycznym przykładem i bodźcem do zmiany społecznej i zrównoważonego rozwoju regionu w oparciu o zasoby przyrody, turystyczne i rolnictwa. W przeciwieństwie do często mylnego wizerunku pozarządowych organizacji ekologicznych jako "hamujących rozwój gospodarczy" będzie to przykład działań konstruktywnych, w które włączone zostaną grupy defaworyzowane, marginalizowane, co przyczyni się do wzrostu jakości i poziomu życia w regionie, oraz do wzbogacenia osób z innych regionów, Europy i świata o unikalne wartości regionu projektu związane z turystyką, przyrodą, zdrową żywnością i kulturą. Jednocześnie jest to projekt innowacyjny, nie nastawiony na zysk lecz rozwój społeczny

Działania nieodpłatne dla uczestników

Realizacja opisanych działań projektu:

Impreza niemasowa do 300 osób jednocześnie na wydzielonym terenie imprezy masowej, do 1000 osób jednocześnie. Przykładowy koszt 1 dnia Festiwalu: 5 000 zł

Nagłośnienie (sprzęt- wynajem, obsługa akustyka, usługa, rachunek, faktura 2 000 zł,

Ochrona, wynagrodzenie 1 000 zł

Honoraria artystów, wykonawców: 2 000 zł

Projekt składa się z części które mogą być zrealizowane w różnym stopniu zależnie od wysokości dotacji, zakłada pokrycie kosztów pracy przy realizacji działań projektu opisanych we wniosku w cenie 20 zł za godzinę od 1 do 50 osób

Brak środków finansowych uniemożliwia realizację opisanych działań projektu, stąd wniosek o dotację

Miejsce realizacji

Białystok i okolice

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie	Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie	Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Instytut Białowiecki, Stowarzyszenie Federacja Zielonych w Białymstoku, Stowarzyszenie Przeciw Złej Reklamie, Stowarzyszenie Innowacyjny Białystok, zostały założone przez członków m.in. Federacji Zielonych www.FederacjaZielonych.pl do organizacji np.

www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl

Wcześniejsze osiągnięcia to m.in. sieć dróg rowerowych w Białymstoku i okolicach

www.FederacjaZielonych.pl, przekształcenie fragmentu ulicy w centrum Białegostoku w deptak,

tereny zielone i sztuczne wyspy dla ptaków przy centrum handlowym Galeria Biała w Białymstoku

www.atrium-biala.pl, czystsze powietrze w Białymstoku dzięki spalaniu biomasy w Elektrociepłowni

Białystok, zapobieganie wypadkom ze zwierzętami na drogach, promocja zdrowego odżywiania,

lokalny portal informacyjny www.i.bialystok.pl, nagrania z koncertów w Białymstoku

www.koncerty.bialystok.pl nagrania z Rady Miasta Białystok www.RadaMiastaBialystok.pl

informacje: www.i.Bialowieza.pl www.PuszczaBialowieskaTV.pl www.FestiwalBialowieski.pl

www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl www.FestiwalZubra.pl www.FederacjaZielonych.pl

www.i.Bialystok.pl www.Koncerty.Bialystok.pl www.RadaMiastaBialystok.pl

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Instytut Białowiecki, Stowarzyszenie Federacja Zielonych w Białymstoku, Stowarzyszenie Przeciw Złej Reklamie, Stowarzyszenie Innowacyjny Białystok, zostały założone przez członków m.in. Federacji Zielonych www.FederacjaZielonych.pl do organizacji np.

www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl

Wcześniejsze osiągnięcia to m.in. sieć dróg rowerowych w Białymstoku i okolicach

www.FederacjaZielonych.pl, przekształcenie fragmentu ulicy w centrum Białegostoku w deptak,

tereny zielone i sztuczne wyspy dla ptaków przy centrum handlowym Galeria Biała w Białymstoku

www.atrium-biala.pl, czystsze powietrze w Białymstoku dzięki spalaniu biomasy w Elektrociepłowni

Białystok, zapobieganie wypadkom ze zwierzętami na drogach, promocja zdrowego odżywiania,

lokalny portal informacyjny www.i.bialystok.pl, nagrania z koncertów w Białymstoku

www.koncerty.bialystok.pl nagrania z Rady Miasta Białystok www.RadaMiastaBialystok.pl

informacje: www.i.Bialowieza.pl www.PuszczaBialowieskaTV.pl www.FestiwalBialowieski.pl

www.FestiwalPuszczyBialowieskiej.pl www.FestiwalZubra.pl www.FederacjaZielonych.pl

www.i.Bialystok.pl www.Koncerty.Bialystok.pl www.RadaMiastaBialystok.pl

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Organizacja liczy od 15 do ok. 200 członków zwyczajnych i wspierających, zatrudnia osoby do prowadzenia konkretnych projektów, dysponuje budżetem ok. 100 000 zł rocznie, zapleczem (biuro, telefon, sprzęt komputerowy ze skanerem, drukarką, dostępem do internetu, bazą danych, biblioteką, 2 samochodami: osobowym i dostawczym)

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Realizacja opisanych działań projektu jak w opisie	9000,0		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9000,0	9000,0	0,0

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / **oferenci*** składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / **zalega(-ją)*** z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / **oferenci*** składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / **zalega(-ją)*** z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / **inną właściwą ewidencją*** ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Pełnomocnictwo niezbędne do występowania w imieniu oferenta. *(obligatoryjny - papierowo)*
2. Udokumentowane przygotowanie zawodowe osób pracujących w ramach zadania, dające gwarancję merytorycznej poprawności przebiegu realizacji zadania. *(obligatoryjny - papierowo)*

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.

o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.